RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

RESUMEN 2018

16.192
horas de terapia

240.159
Personas alcanzadas
por redes sociales

110
Usuarios

CONVENIOS

GRUPO KFC

milSonrisas

68.892
boletos vendidos

147
locales

13%
del déficit, cubierto

Solidaridad sobre ruedas

Por 4 año consecutivo, Grupo KFC demostró su apoyo a Fundación Triada con la promoción "Mil Sonrisas", en la que el personal de counter de Juan Valdéz, Cajún, Menestras del Negro, Il Cappo y Baskin Robbins vende boletos de 50 centavos, para participar en el sorteo de interesantes premios, este año dos afortunados ganadores se llevaron a casa una motoneta 0 km cada uno. Además, para incentivar y premiar el compromiso del personal de Grupo KFC, se entregaron premios a los locales que lograron mayor recaudación de fondos, con la venta de boletos.

milSonrisas

Ecuadorian Volunteers Association

EVA

A HELPING HAND FOR THE NEEDS OF ECUADOR

1 campaña
en Globalgiving

durante 11 meses

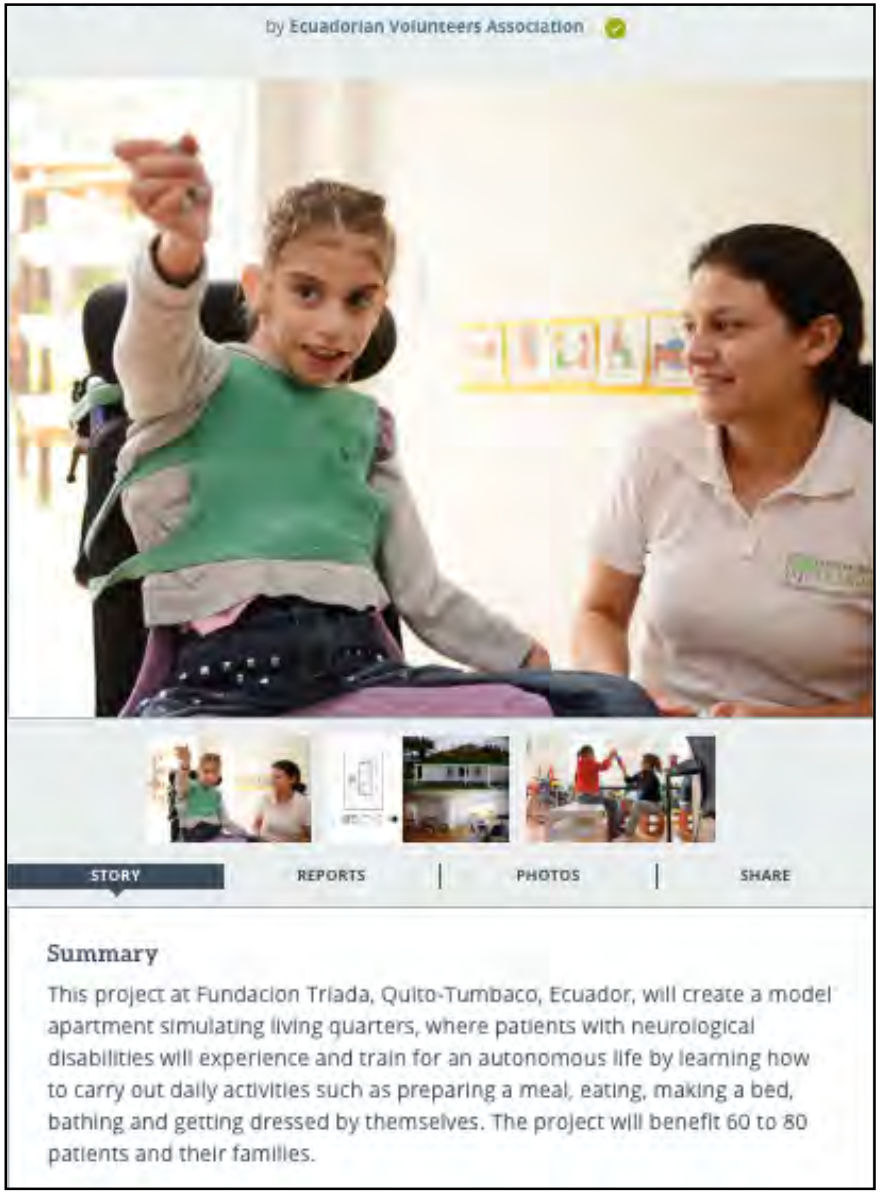
con una meta de:

$15.000

Conectados
por un mundo mejor

En el 2018 mantuvimos el convenio de cooperación con la Ecuadorian Volunteers Association, quienes crearon una causa de crowdfunding en la plataforma GlobalGiving, con una meta de $15.000 lo que nos va a permitir ofrecer un servicio más completo a nuestros usuarios.

GlobalGiving



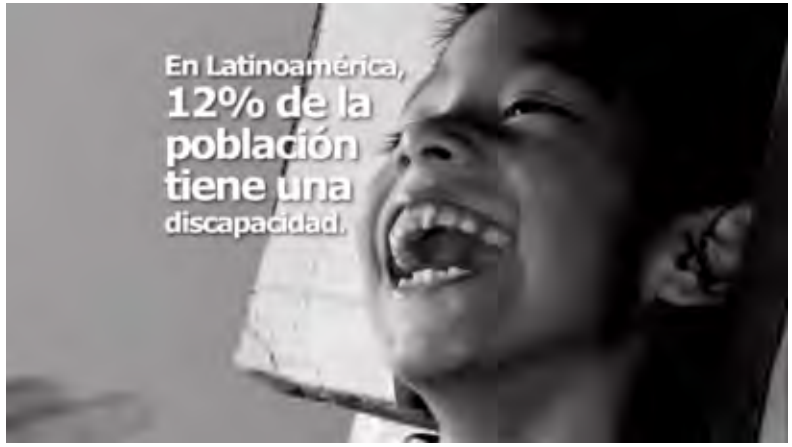
DIRECTV®

8 países impactados

40'000.000 de personas alcanzadas

De Triada para el mundo

Gracias al convenio firmado con DirecTV Ecuador, llegamos a millones de hogares de la mano de un spot publicitario que cuenta cifras de realidad de la discapacidad en latinoamérica e invita a todos a sumarse para hacer un cambio en el mundo.



ALIANZAS

7 centros educativos

3 campañas de levantamiento de fondos

15 practicantes pre-profesionales

British School Quito

El futuro está en buenas manos

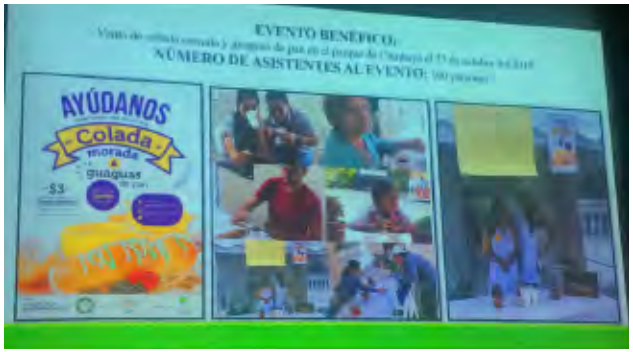
Gracias a la visión social de tan prestigiosa institución, así como al compromiso de sus profesoras y alumnos, hoy contamos con una alianza que enriquece tanto al desarrollo emocional de los chicos, como a nuestros esfuerzos de levantamiento de fondos.

Hasta ahora, esta alianza se ha visto cristalizada en dos recaudaciones de fondos, llevadas a cabo por los alumnos con la coordinación de la institución.

USFQ

En sintonía con nuestro interés de generar conciencia sobre la discapacidad, a través de la educación, nuestro Departamento de Márketing guió a dos grupos de alumnas de la USFQ en sus procesos de Tesis.

Uno de los grupos llevó a cabo una recaudación de fondos para Fundación Triada, como parte de su tesis.



Colegio Menor

Por cuarto año consecutivo los alumnos y profesores del Colegio Menor organizaron un agasajo navideño para compartir junto a nuestros usuarios más pequeñitos.

Juntos pasamos una tarde maravillosa entre dulces, música y regalos.

Formación

Confiando en el profesionalismo de nuestro equipo de terapeutas, así como en la calidad de nuestros procesos y técnicas, durante el 2018 recibimos 15 alumnos de último año de carreras afines a nuestras áreas de trabajo, de estas cuatro prestigiosas universidades.

Universidad San Francisco

Universidad de los Hemisferios
Saber y Saber Hacer

Universidad Central del Ecuador
Fundada en 1651
Quito

udla

EVENTOS

3° FESTIVAL GASTRONÓMICO

UNA MESA Mil Sonrisas

800
invitados

100
chefs

30%
del déficit, cubierto

El mejor ingrediente es la solidaridad

La noche del sábado 17 de noviembre, el Palacio de Cristal del parque Itchimbía se vistió de gala para recibir a chefs e invitados de este mega evento benéfico, tan importante para nuestros esfuerzos de recaudación de fondos. Muchas gracias a todos los que participaron de esta tercera edición del festival gastronómico "Una Mesa, Mil Sonrisas".

CHARLAS

Charla Banco Pichincha
depositando confianza en el futuro

En agosto tuvimos el agrado de visitar la Matriz del Banco Pichincha, para compartir con el personal del Banco una interesante charla motivacional , a cargo de Jaime Chiriboga.

Al final de la charla invitamos a los presentes a sumarse a nuestra labor, a través de hojas de donación, la mejor forma de demostrar un compromiso permanente con hacer un mundo mejor para las personas con discapacidad neurológica.

Charla British School Quito

una generación bien encaminada

En septiembre compartimos una tarde junto a un grupo de alumnos del BSQ. a cargo de Miss Paola Montegro. Jaime Chiriboga ofreció una charla vivencial que impactó a los pequeños.

Flower Village

La belleza de compartir

Tuvimos la oportunidad de compartir una charla motivacional con el personal de esta prestigiosa florícola y logramos el compromiso de muchas personas, con un mundo más inclusivo y solidario.

Sacha Lodge

Huéspedes de un mundo mejor

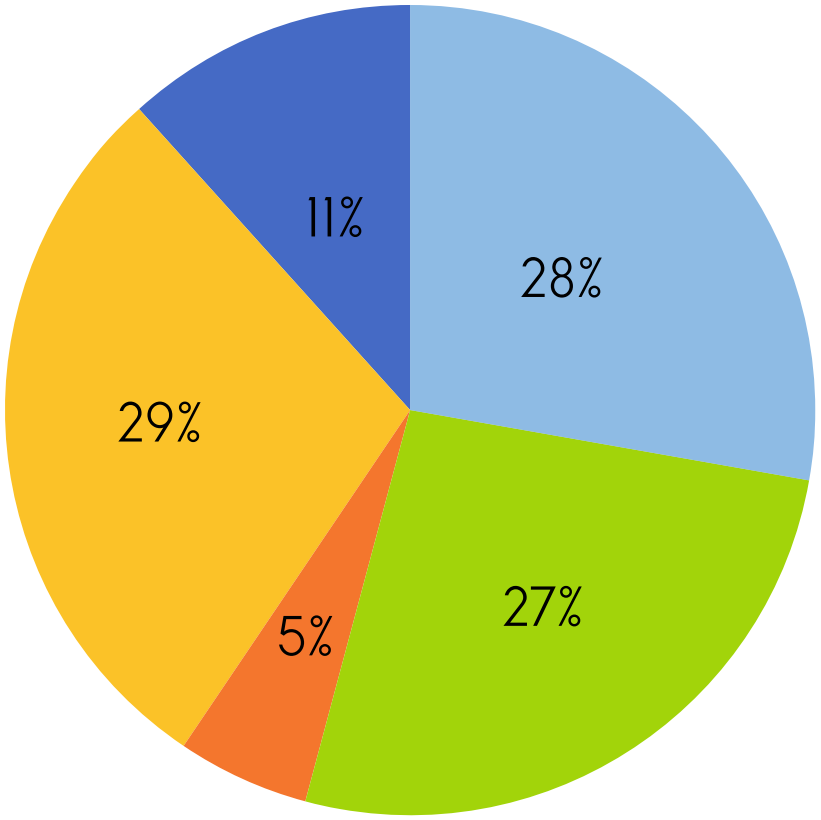
Jaime Chiriboga, uno de nuestros voceros oficiales, visitó el paraíso amazónico de Sacha Lodge para ofrecer una charla al personal administrativo y operativo. Definitivamente un día para recordar.

CIFRAS

Nuestros usuarios

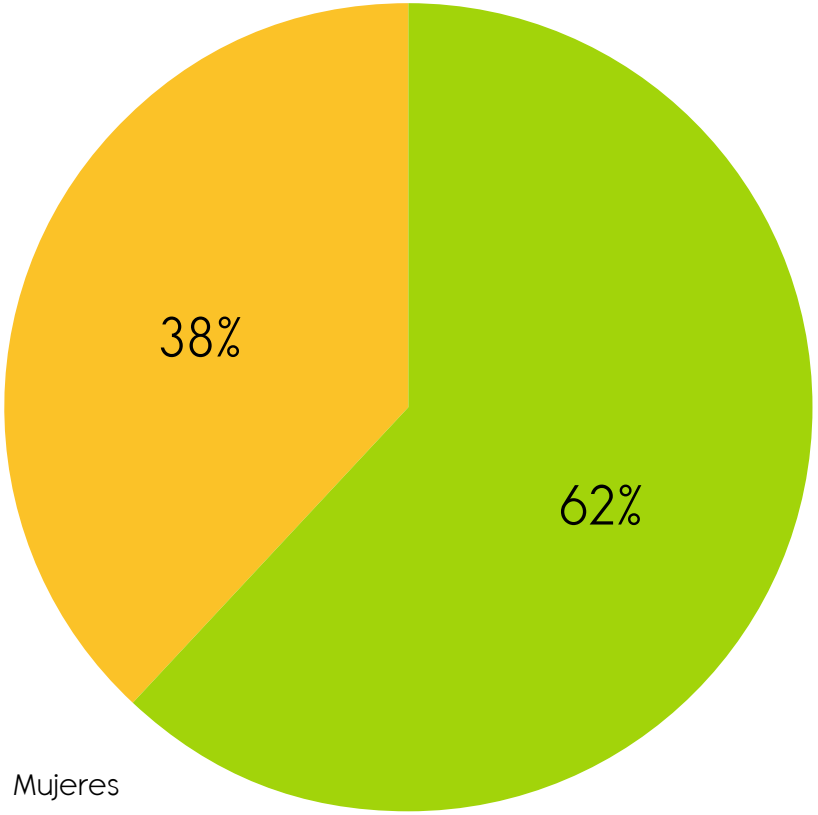
cifras 2018

Por edad



- Hasta 5
- 6 a 12
- 13 a 17
- 18 a 64
- Más de 64

Por género

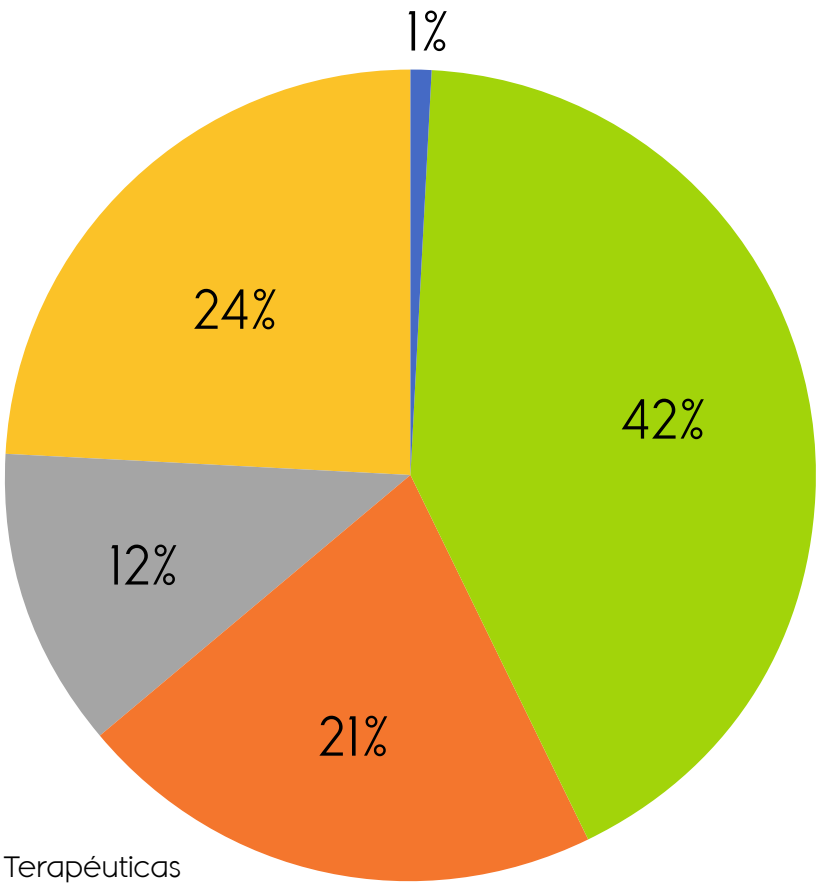


- Mujeres
- Hombres

Nuestro balance

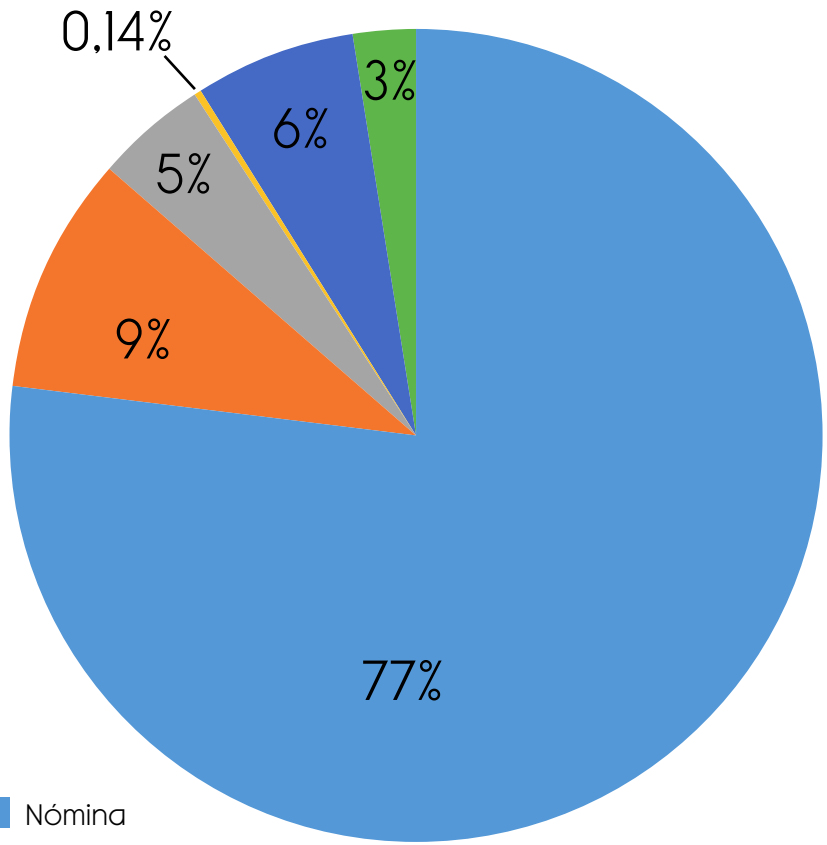
cifras 2018

Ingresos



- Actividades Terapéuticas
- Eventos Benéficos
- Donaciones Empresas
- Donaciones Personas
- Otros

Egresos

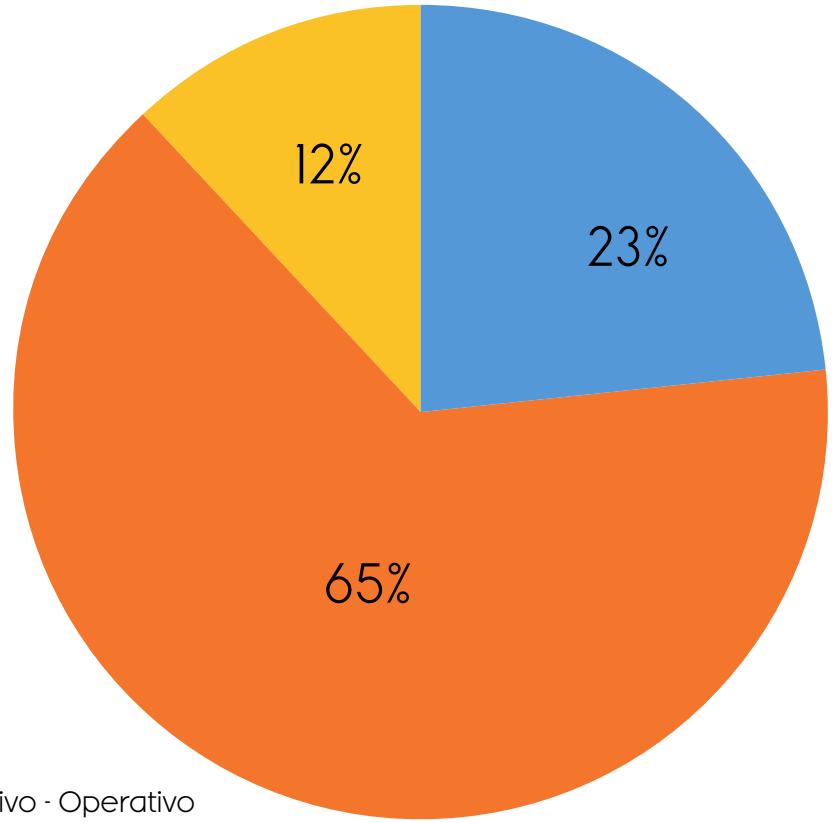


- Nómina
- Servicios
- Gestión de Fondos - Comunicación
- Financieros
- Eventos Benéficos
- Otros

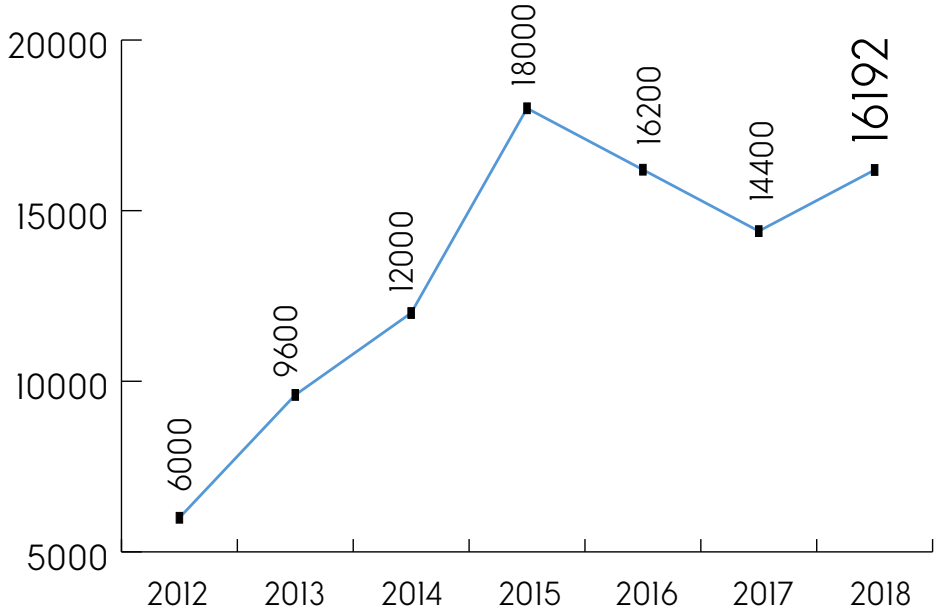
Nuestro equipo

cifras 2018

Personal



- Administrativo - Operativo
- Técnicos
- Gestión de fondos - Comunicación



Terapias por año

COMUNICACIÓN

Logotipo

Después de 7 años, nuestro logotipo necesitaba una actualización.

Manteniendo el mismo concepto visual, colores y elementos, le dimos un toque de modernidad usando una tipografía sin serifas, cambiamos la posición de la cabeza para denotar progreso, reemplazamos las hojas del cerebro para apoyar el concepto de "hojas-neuronas" y sumamos el verde limón al cerebro, para darle luz y contraste al isotipo.

FUNDACIÓN
TRIADA

Fundación
Triada

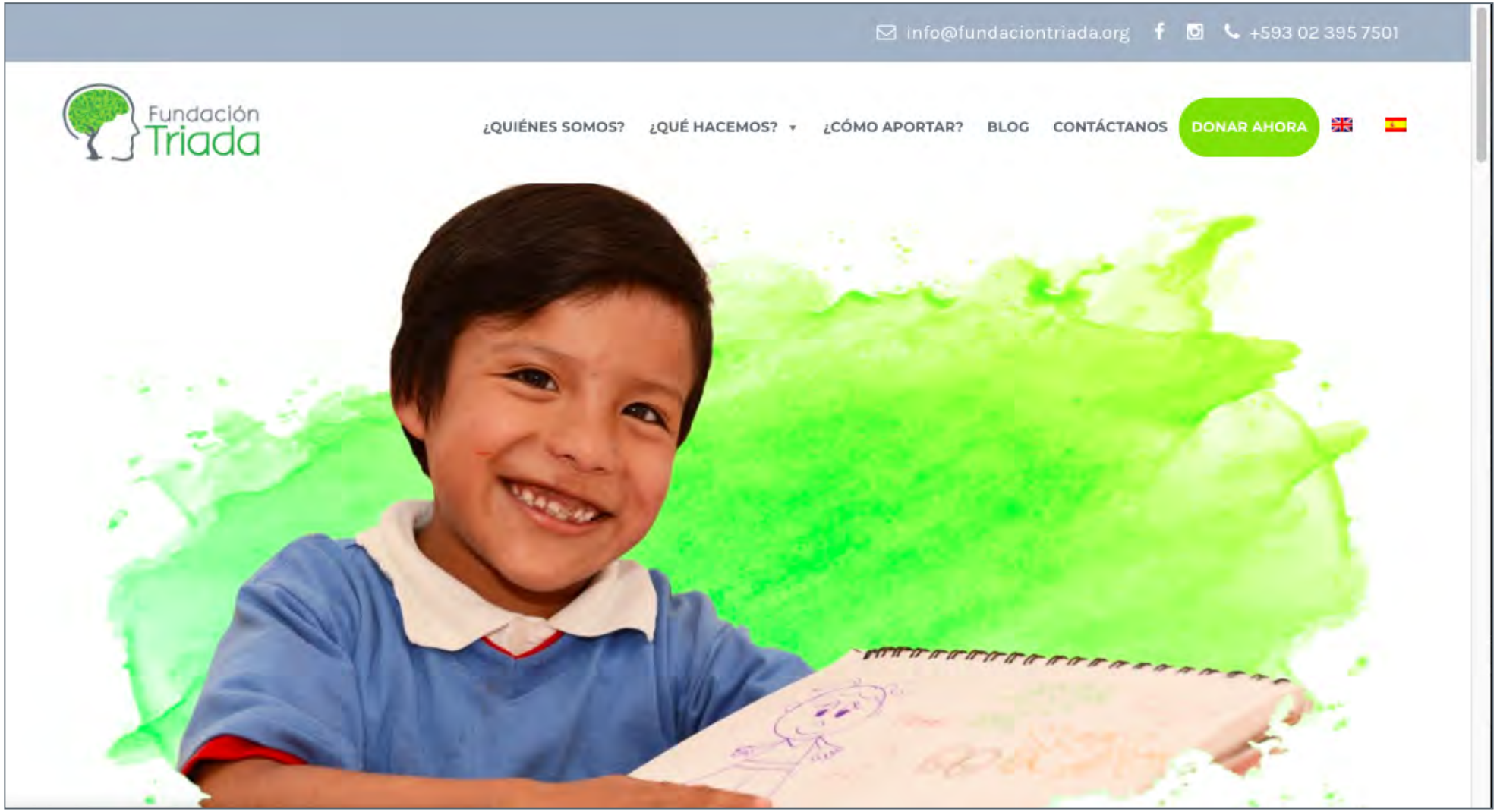
Imagen

En el 2018 renovamos completamente nuestra comunicación, enfocándola a potenciar el lado humano de Fundación Triada.

Creamos una sección específicamente para contar las historias de Usuarios, Familiares y Terapeutas; Compartimos fotos de cada evento y estandarizamos la comunicación interna.

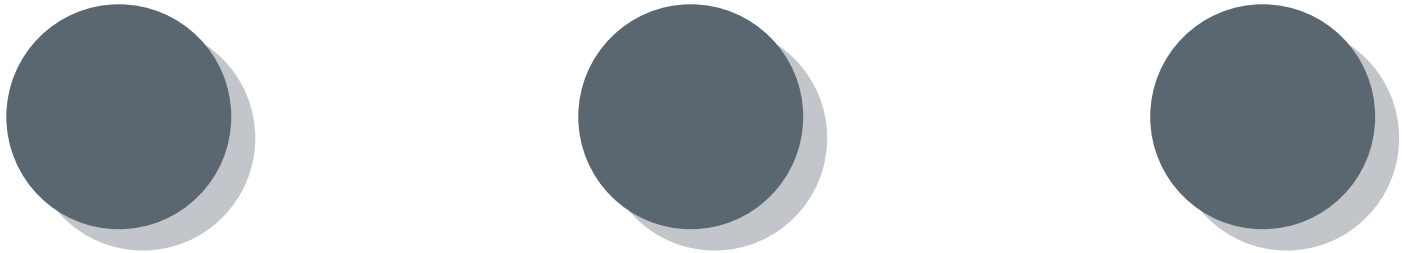
El resultado fue notorio en el tamaño y actividad de nuestra creciente comunidad digital.

Web



Como parte importante de nuestros esfuerzos comunicacionales, hicimos una renovación completa de nuestra página web, actualizando el estilo gráfico y la información para hacerla más amigable y mejorar la navegación.

OTROS

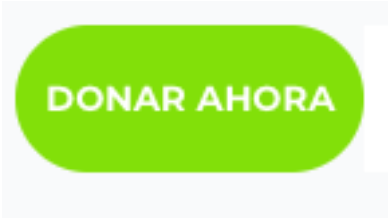


Débito Produbanco

Gracias a un convenio firmado con esta prestigiosa entidad bancaria, ampliamos nuestras alternativas para facilitar las donaciones. Hoy podemos recibir donaciones por débito de cuenta de ahorros tanto de Banco Pichincha, como de Produbanco.

Botón de Pagos

Para facilitar las donaciones online, actualizamos nuestro botón de pagos e inclusive, aumentamos su funcionalidad. Hoy, podemos recibir donaciones con tarjetas de crédito sin importar en qué parte del planeta esté nuestro benefactor.



Fundación
Triada